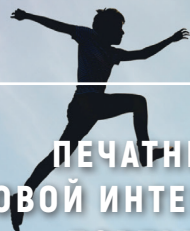


# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

РЕЙТИНГОВЫЕ МЕДИАРЕСУРСЫ ТОЛЬЯТТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯ ОНЛАЙН И ОФЛАЙН



ПЕЧАТНЫЙ ЖУРНАЛ  
ЦИФРОВОЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЖУРНАЛ  
ПОРТАЛ BIGTLT.RU  
СОЦСЕТИ

## МЕДИАКИТ 2022

## Миссия

Мы рассказываем о том, что хорошего сегодня происходит в Тольятти и Самарской области. Какие проекты существуют и зарождаются, что за люди за ними стоят. Какие яркие и интересные личности с невероятными историями живут в нашем городе, и какие значимые события происходят. А ещё помогаем быть в курсе новостей и свежих трендов в сферах бизнеса, образования, здоровья и красоты, технологий, дизайна, туризма, культуры, отдыха и развлечений.



ПЕЧАТНЫЙ  
ЖУРНАЛ

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

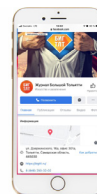
90 000 ЧЕЛОВЕК – АУДИТОРИЯ «БИГ ТЛТ»  
ЕЖЕМЕСЯЧНО



ЦИФРОВОЙ  
ЖУРНАЛ



САЙТ  
BIGTLT.RU



## Наша аудитория

Это современные, активные люди самых разных профессий, которых объединяет любознательность, позитивное отношение к миру, любовь к городу и стремление сделать его лучше!

# Форматы и рубрики

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

## Форматы:

- интервью
- обзор
- колонка
- репортаж
- спецпроект
- спецрубрика
- рекламный макет
- онлайн-визитки
- инстаблоги
- инфографика

## Содержательный формат:

городской журнал, который рассказывает истории про людей, проекты и события Тольятти и Самарской области.

---

## «Биг Тлт» гарантирует:

вас ждут оригинальные, остроумные материалы, которые интересно читать с первой и до последней буквы!

---

## Наши рекламные

проекты всегда необычны, оригинальны, индивидуальны и, что самое главное, они запоминаются надолго!

## Рубрики:

- слово редакции
- блоги
- город
- хорошие новости
- городские легенды
- календарь событий
- ретро тольятти
- дело
- стиль жизни
- здоровье и красота
- гороскоп
- пропитание
- дом
- путешествия
- точка на карте
- обучение

# Печатный журнал

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

## Аудитория

Мы каждый день на глазах у ваших клиентов и покупателей. Причём у самой социально активной и продвинутой их части. У печатного журнала 400 точек доставки (бесплатно) в значимые заведения города (рестораны, кафе, салоны красоты, спортивные клубы, медицинские центры, автомобильные салоны, образовательные центры, администрация, мэрия, торгово-промышленная палата и тп), в том числе журнал выкладывается на каждом столике сети кафе Кофе Холл (ТРК «Русь на Волге», ТРК «Капитал», ТЦ «Аквапель») - средний трафик 2000 человек в день.

## Возраст:

16-24 – 6,3%  
25-34 – 32,1%  
35-44 – 35,2%

45-54 – 20,9%  
55+ – 5,5%

# 21000

## 10 раз в год

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДОВ

## Тираж в год

60 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

## Формат

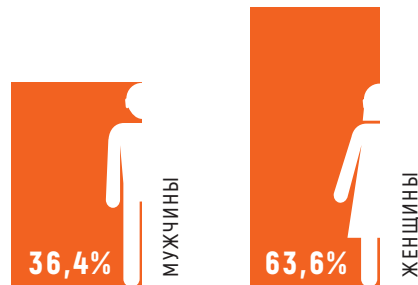
210x260ММ, ОТ 52 СТРАНИЦ

## 400+

ТОЧЕК РАСПРОСТРАНЕНИЯ

«Биг Тлт» разбирают до последнего экземпляра и пускают по рукам: каждый номер журнала читают 3-4 человека!

**ЧИТАТЕЛЕЙ – АУДИТОРИЯ КАЖДОГО НОМЕРА ЖУРНАЛА «БИГ ТЛТ БОЛЬШОЙ ТОЛЬЯТТИ»**



## Достаток:



### 58,7%

Семья может позволить себе дорогие вещи, но не все, что захочет



### 24,3%

Лица, оценивающие свой доход, как высокий



### 6%

Не ограничены в средствах

# Цифровой интерактивный журнал

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

## Уникальный

Со страниц цифрового журнала можно позвонить, написать в компанию, разместить фотогалерею и видеоролик. «Биг Тлт» - единственный в городе журнал, который автоматически приходит подписчикам на e-mail, распространяется примерно на 100 электронных площадках. Цифровой журнал «Биг Тлт» читают не только в Тольятти и Самаре, но и в 43 городах РФ и в 22 странах мира.

## Возраст:

16-24 – 20,8%  
25-34 – 34,5%  
35-44 – 26,7%

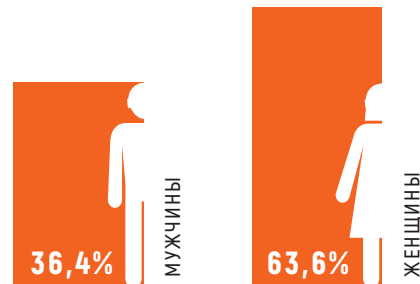
45-54 – 15,7%  
55+ – 2,3%

## Распространение:

- бесплатная подписка
- таргетированная реклама
- группы, паблики и блоги

# 34000

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ  
КАЖДОГО ВЫПУСКА



## Достаток:



**58,7%**

Семья может позволить себе дорогие вещи, но не все, что захочет



**24,3%**

Лица, оценивающие свой доход, как высокий



**6%**

Не ограничены в средствах

# Социальные сети

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

## Аудитория

Мы присутствуем во всех популярных соцсетях. В нашем арсенале сообщества:

- в «ВКонтакте» ( 2 сообщества),
- в «Одноклассниках»

с общим количеством подписчиков 20500 человек.

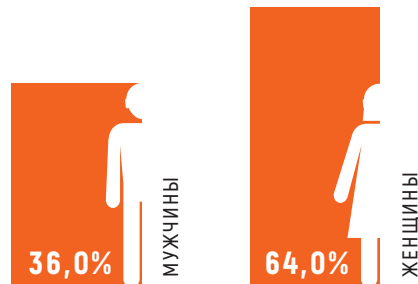
Помимо этого у нас широкая партнёрская сеть в соцсетях с общим количеством подписчиков порядка 200 000 человек.

### Возраст:

18-19 – 9,8%	20-24 – 11,0%	25-34 – 12,4%	35+ – 6,8%
18-19 – 9,8%	20-24 – 12,8%	25-34 – 38,8%	35+ – 33,8%

# 23500

ПОДПИСЧИКОВ ВО ВСЕХ СООБЩЕСТВАХ



### Достаток:



## 68,3%

Семья может позволить себе дорогие вещи, но не все, что захочет



## 29,3%

Лица, оценивающие свой доход, как высокий



## 11%

Не ограничены в средствах

## Городской портал BIGTLT.RU

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

Сайт про интересный Тольятти BIGTLT.RU: о городе, стиле жизни, о людях и бизнесе. Мы долго его готовили: думали каким он должен быть, чертили схемы, рисовали дизайн, потом все меняли и создавали новые. Сайт получился очень сочным и ярким.

BIGTLT.RU постепенно наращивает свою мощь и скоро станет одним из самых посещаемых порталов в городе, а благодаря отличной статистике все материалы будут очень быстро индексироваться и работать на вас вечно, приводя все новых и новых клиентов.

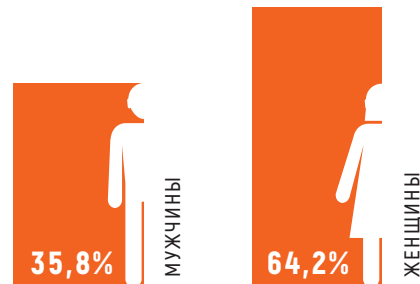
### Возраст:

18-24 – 19,0%  
25-34 – 42,0%

35-44 – 22,0%  
45-54 – 9,0%

# 30000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ –  
СРЕДНЯЯ ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОЖИДАЕМАЯ  
АУДИТОРИЯ САЙТА



### Достаток:



**46,7%**

Семья может позволить себе дорогие вещи, но не все, что захочет



**17,3%**

Лица, оценивающие свой доход, как высокий



**5%**

Не ограничены в средствах

# Прайс 2022

445030, Самарская обл., Тольятти, ул. Дзержинского, 16а,  
офис 301-а, +7 (8482) 50-32-02

# БИГТЛТ

ПЕЧАТНЫЙ И ЦИФРОВОЙ ЖУРНАЛ / ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ / СОЦСЕТИ

РЕКЛАМА В ПЕЧАТНОМ ЖУРНАЛЕ	ЦЕНА
1 обложка+статья 4 страницы внутри	108 800,00
1 обложка+статья 3 страницы внутри	90 900,00
1 обложка+статья 2 страницы внутри	68 900,00
4 обложка	39 900,00
3, 2 обложка	28 900,00
2/1 полосы (разворот)	39 850,00
Интервью или статья 1/1 полоса	24 900,00
1/1 премиум-полоса	24 900,00
1/1 полоса рядом с гороскопом	24 900,00
1/1 полоса	23 900,00
1/2 полосы	13 900,00
Брендированный гороскоп	12 900,00
1/4 полосы	7 900,00
Спонсор рубрик календарь событий и новости	6 900,00
Спонсор гороскопа	6 900,00
Онлайн-визитка 1/6 полосы	4 900,00

РЕКЛАМА В ЦИФРОВОМ ИНТЕРАКТИВНОМ ЖУРНАЛЕ	ЦЕНА
1 обложка+статья 4 страницы внутри	45 600,00
1 обложка+статья 3 страницы внутри	35 700,00
1 обложка+статья 2 страницы внутри	25 800,00
2 обложка	12 900,00
4 обложка	11 160,00
3 обложка	10 900,00
Интервью или статья 1/1 полоса в первой части журнала	19 800,00
1/1 полоса в первой части журнала	10 900,00
Интервью или статья 1/1 полоса во второй части журнала	9 900,00

1/1 полоса рядом с гороскопом	8 900,00
1/1 полоса во второй части журнала	7 900,00
1/2 полосы	6 900,00
1/4 полосы	3 900,00
Спонсор гороскопа	3 500,00
Спонсор рубрик календарь событий и новости	2 900,00
Специальные рубрики	по запросу
Брендированный гороскоп	3 600,00
Онлайн-визитки 1/6 полосы	2 200,00

## РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пост+сторис в «ВКонтакте» и в «Одноклассниках»	500,00
--	--------

## СКИДКИ НА РЕКЛАМУ

2 выхода	4%
3 выхода	6%
4-5 выходов	8%
6 выходов	12%
7 выходов	14%
12 выходов	24%

## РЕКЛАМА НА САЙТЕ

Рекламная статья	5 000,00
Рекламная новость	3 500,00
Баннер верхний, правый, в рубриках	от 4 900,00